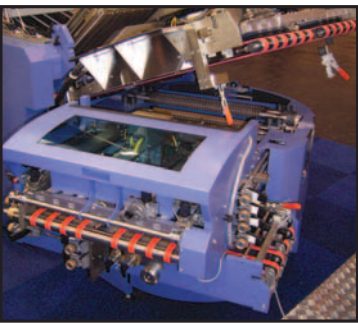


Magazin für Premedia, Print und Finishing

Druckspiegel

5 | 2006

ManagementHerausforderung
Automatisierung**Workflow**Bewegung in der
Rip-Technik**Premedia**Computer-to-Plate
auf der Ipx**Print**Heidelberg: »Wir sind
weiter optimistisch«Top-Bogenoffset
50/70 im Detail**Finishing**Neuheiten aus
BirminghamMehr Wertschöpfung
im FalzenLösung bei kleiner
werdenden Auflagen

»Was glauben Sie,
wie viele Telefonbücher
hinter mir liegen?«

Denis Canovic, Drucker (26)

Es gibt Tage, an denen Denis Canovic wieder zum kleinen Jungen wird. Dann steht er staunend vor unserer neuen, modernen 80-Seiten-Rotation. Sie verarbeitet über zwei Meter breite und zwei Tonnen schwere Papierrollen. Und das ganz schön schnell. So werden aus einer Rolle in 20 Minuten 1,2 Millionen Telefonbuchseiten.

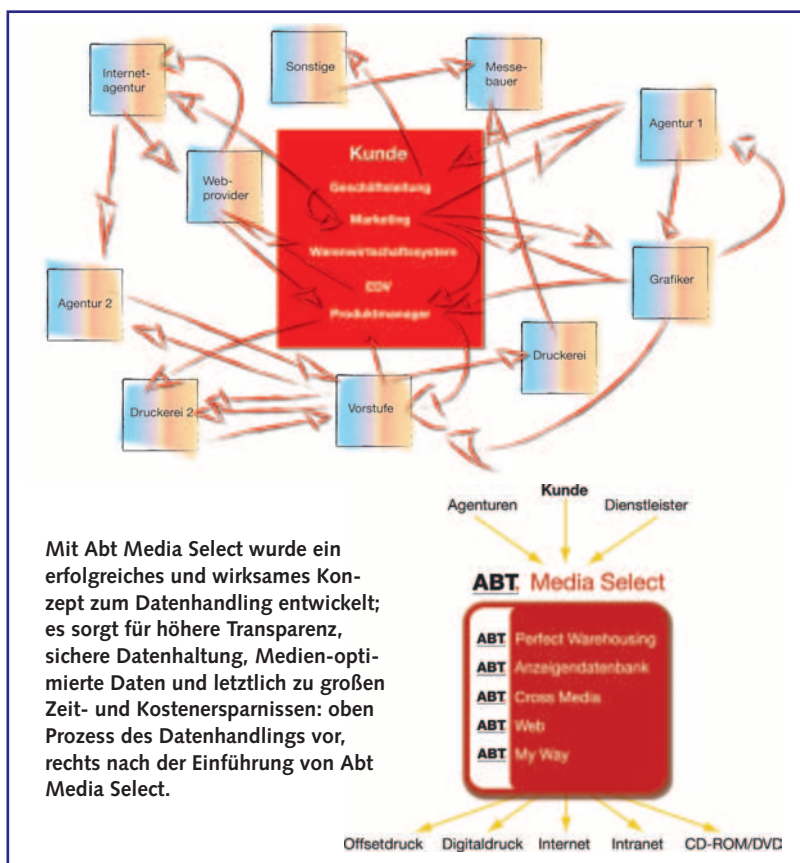
Die **arvato AG**, einer der größten international vernetzten Medien- und Kommunikationsdienstleister: 270 Tochterunternehmen in 37 Ländern, 43.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ein Team. Mehr über perfekte Produkte, individuelle Lösungen und kreative Dienstleistungen unter:

www.arvato.de


arvato
BERTELSMANN

Druck ist nur ein kleiner Teil des Dienstleistungsangebots

Die Abt Mediengruppe in Weinheim bei Heidelberg gehört zu den modernsten Medienhäusern Deutschlands. Und das Geheimnis des Erfolgs liegt in der besonderen Struktur und der einzigartigen Dienstleistungspalette. Dabei ist der Druck nur ein kleiner, aber wichtiger Teil.



»Unsere Maschinen interessieren den Kunden herzlich wenig – wichtig ist, wie das Endprodukt aussieht«, mit diesen Worten bestätigt Irmgard Abt, Geschäftsführerin der Abt Mediengruppe, dass nicht die Technik an sich, sondern die Dienstleistungspalette und der Service eines Unternehmens zu den wichtigsten Kriterien für die Kunden gehören. Und der steht bei Abt ganz oben: »Wir organisieren und optimieren das ›Datenchaos‹ unserer Kunden. Oftmals kommen Kunden mit einer wagen Idee von einer Kommunikationsstrategie zu uns und da wir heute alles unter einem Dach anbieten, können wir den Kunden nicht nur Produkte, sondern komplette Kommunikations- und Marketingstrategien bieten.« Zur Gruppe gehören mehrere Unternehmen: Abt Print und Medien, Aktiv-Comm und DDZ Digitaldruckzentrum. Ersteres ist das Kernunternehmen, in dem der Druck zwar im Mittelpunkt steht, jedoch bietet Abt die komplette Produktionspalette vom Adressmanagement bis zum Versand und Warehousing sowie zahlreiche

weitere Dienstleistungen an. Das Herzstück ist jedoch das Datenmanagement – und dafür setzt man modernste Technologien ein.

Aktiv-Comm ist ein Tochterunternehmen, das sich speziell mit der digitalen Verarbeitung von Daten und Contentmanagement befasst. Hier geht es im Wesentlichen um die Digitalisierung der Bild- und Textdaten, Layoutsatz, Bildbearbeitung, Webdesign und Programmierung. Das Digitaldruckzentrum ist ein Bereich der Abt Mediengruppe mit einer speziellen Produktpalette – von der Visitenkarte über Flyer und Broschüren, Vereinszeitschriften, Veranstaltungsprogramme, Aufkleber bis hin zu personalisierten Mailings.

Komplette Konzepte

Über allem steht jedoch die Idee des kompletten Kommunikationskonzeptes. Hierzu hat man mit dem Abt-Media-Select-Konzept crossmediale Lösungen mit dem Ziel entwickelt, Workflowprozesse zu optimieren und die Wettbewerbsstärke der Kunden zu stärken. Diese wiederum setzen sich zum größten Teil aus mittelständischen und größeren Industrieunternehmen zusammen, die nicht nur »bedrucktes Papier« benötigen, sondern ein Konzept und die notwendigen Prozesse, um ihre eigenen Produkte besser verkaufen zu können. Irmgard Abt: »Druck ist nur ein Teil der Produkte, die mit den Daten der Kunden hergestellt werden können. Wenn ich keine Kompetenz in der Verarbeitung der Daten habe, werde ich irgendwann nicht mehr drucken. Daher ist dieser Bereich für uns und unsere Kunden äußerst wichtig.«

Das Media-Select-Konzept dient dem Zweck, sowohl Zeit als auch Kosten zu sparen und den gesamten Produktionsworkflow optimaler zu gestalten. Im Gegensatz zum oftmals sehr komplexen und vielfach verzweigten System der Datenübergabe in herkömmlichen Prozessen (siehe Grafik) steht bei Abt Media Select eine einzige Datenbank im Mittelpunkt. Agenturen, Kunden und Dienstleister legen ihre Daten hier ab, von wo aus sie in verschiedenster Form bearbeitet und in allen Medienformen ausgegeben werden können. Egal ob das Ziel Offset, Digitaldruck, Internet, Intranet oder CD-Rom-/DVD-Anwendungen sind – für alle Zielmedien wird jeweils der optimale Workflow gewählt. Laut Irmgard Abt ergeben sich hierdurch für das Unternehmen und damit auch für die Kunden Kostenersparnisse von max. 30% und wesentlich höhere Zeitersparnisse.

Abt Media Select

Was ist Abt Media Select? Dies umfasst fünf Dienstleistungsbereiche: Abt Perfect Warehousing, Abt Anzeigendatenbank, Abt Cross Media, Abt Web und Abt My Way. Ersteres ist ein Online-Bestellsystem mit Lager- und Versandmanagement. Mit dieser Lösung lassen sich Bestelleingänge organisieren, sie gibt eine Online-Übersicht über Mengen und Preise aller im Lager verfügbaren Broschüren und Werbemittel sowie eine Übersicht der offenen und ausgeführten Bestellungen. Abt Anzeigendatenbank ist eine Lösung zum Online-Anzeigenmanagement, mit der jederzeit ein Überblick über alle verfügbaren Werbeanzeigen und den dazugehörigen Informationen möglich ist.

Abt Cross Media speichert alle Daten medienneutral in einem Datenpool und organisiert die automatisierte Ausgabe in die unterschiedlichsten Medien, wie z.B. Offset, Digitaldruck, Internet, Intranet oder auch CD-Rom/DVD im jeweils geforderten

Datenformat. Eine Anbindung an ein beim Kunden bestehendes Warenwirtschaftssystem und/oder ein Bildarchiv sind möglich. Abt Web dient der Unterstützung der Kunden bei der Erstellung und der Pflege ihrer Websites. Mit dieser Lösung erhält der Kunde Websites, die er über eine einfache Benutzeroberfläche ohne Programmierkenntnisse selbst aktualisieren kann. Abt My Way ist ein Online-Drucksachen-Bestellsystem, in dem Layout-Vorlagen für z.B. Visitenkarten, Briefbogen, Flyer, Broschüren und Seminarunterlagen fest hinterlegt sind. Die variablen Daten (u.a. Name, Mailadresse, Anschrift und Bilder) werden bei Bestellung entweder automatisch erkannt und übernommen oder können von berechtigten Personen einfach online eingegeben/verhindert werden. Anschließend wird der Druckauftrag automatisch angestoßen. Mit diesem Konzept hat die Abt Mediengruppe in den letzten zehn Jahren gezeigt, dass die Ausrichtung eines ehemals reinen



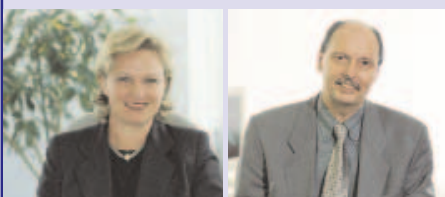
Die Abt Mediengruppe in Weinheim bei Heidelberg zählt zu den Vorreitern der Druck- und Medienbranche.

Druckhauses zu einem erfolgreichen Medienanbieter gelungen ist. Der zunehmende Einsatz digitaler Kommunikationstechnologien in der Industrie hat auch hinsichtlich der Anforderungen an die Druck- und Medienbetriebe zu einem Umdenken geführt. Abt hat diesen Weg erfolgreich beschritten und steht damit für einen der Pioniere im Umbau der Druckindustrie zum Gesamtmediendienstleister für die Kunden.

Michael Scherhag

Interessiert es Sie, mit welchen Maschinen Autos hergestellt werden?

»Innovation ist keine Frage neuer Techniken oder neuer Medien, sondern eine Frage der Einstellung«, so beginnt die Einleitung zur Unternehmensbroschüre der Abt Mediengruppe. Was darunter zu verstehen ist und welche Philosophie das erfolgreiche Unternehmen heute verfolgt, beantworteten Rudolf und Irmgard Abt, Inhaber und Geschäftsführer der Abt Mediengruppe (Weinheim).



Irmgard und Rudolf Abt haben in den letzten Jahren erfolgreich gezeigt, dass sie ein Gespür für die Wünsche der Kunden haben und diese in konkrete Konzepte umsetzen können.

Im Internet oder in Ihren Unternehmensbroschüren findet man kaum ein Wort über Technik. Wollen die Kunden nicht wissen, mit welchen Maschinen Sie Ihre Produkte herstellen?

Rudolf Abt: Nein – oder interessiert es Sie, wenn Sie ein Auto kaufen, mit welchen Maschinen dieses Auto hergestellt wurde? So ist es auch bei unseren Kunden. Sie

kommen zu uns mit einer Basisidee für ihre Kommunikationsstrategie und wir helfen Ihnen dabei, diese in konkrete Produkte umzusetzen. Letztlich geht es den Kunden darum, ihre eigenen Produkte zu verkaufen und da ist es meist egal, wie die dazu notwendigen Medien, in unserem Fall die verschiedensten Kommunikationsprodukte, hergestellt wurden.

Welche Dienstleistungen sind das?

Irmgard Abt: „Viele unserer Kunden sind mittlere und große Unternehmen, die eine Vielzahl verschiedenster Produkte anbieten. Diese Unternehmen möchten nun z.B. Kataloge herstellen, die nicht nur in gedruckter Form vorliegen, sondern auch digital, z.B. auf einer Website im Internet, angeboten werden. Wir erarbeiten mit diesen Kunden ein Konzept, um die Daten optimal für die verschiedensten Medien weiterverarbeiten zu können. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung in diesem Bereich und vielen ebenfalls langjährigen Kundenbeziehungen wissen wir, wo die Kunden hin wollen, und wir können entsprechende Lösungen erarbeiten. Wir sind ein Medien-Unternehmen mit einer sehr breiten Produkt- und Technologiespanne.“

Nennen Sie uns einige Beispiele?

Irmgard Abt: Alles aufzuzählen würde den Rahmen sprengen. Einige Beispiele sind jedoch Adressmanagement, automatisierte Katalogproduktion, Content-/Medienmanagement, Crossmedia-Publishing, Dialogmarketing, Offsetdruck, Print-on-Demand, Veredelung, Versand/Warehousing oder die Web-Programmierung. Wie Sie sehen, ist der Druck ein wichtiger, aber dennoch nur ein Teil der Dienstleistungspalette. Im Vordergrund all dieser Leistungen steht der Nutzen für die Kunden. Wir reduzieren in der Regel das »Time-to-Market«.

Ihr Unternehmenskonzept dürfte für unsere Branche wegweisend sein. Gewähren Sie uns auch einen Blick in die Zukunft?

Rudolf Abt: Nun, ein wenig können wir den Vorhang lüften. Nachdem wir bereits vor einigen Jahren in Polen ein Druckunternehmen gegründet haben und einen Kooperationspartner in Italien haben, werden wir die Internationalisierung unseres Unternehmens weiter fortführen. Zudem wollen wir unser Großkundengeschäft ausbauen und in allen Bereichen expandieren. Die Basis dafür ist gelegt, nicht zuletzt auch, weil mit unseren zwei Söhnen bereits die dritte Generation in den Startlöchern steht.



ABT Mediengruppe

www.abt-medien.de