

Die ABT Mediengruppe



Rudolf Abt, geschäftsführender Gesellschafter der ABT Print und Medien GmbH und der AktivComm GmbH.

medienneutralen, XML-basierenden Datenbeständen ebenso zum Angebot des Kommunikationsdienstleisters wie Direktmailing-Aktionen. Neben der ABT Print und Medien GmbH gehören die Unternehmen Aktiv

Direkt Marketing GmbH (Dialogmarketing & Lettershop) und aktivComm GmbH (PrePress & Communication) der ABT Mediengruppe an.

Weitere Informationen:
www.abt-medien.de

Als leistungsfähiger Unternehmensverbund im Print- und Medienbereich bietet die ABT Mediengruppe (Weinheim) ihren Kunden die komplette Konzeption und Realisierung ihrer individuellen Kommunikationsprojekte – von der Idee über das Datenmanagement bis hin zum Versand – an. Dabei gehören Gesamtlösungen für Print, Internet, Intranet und CD-ROM aus

