

Wirtschaftsmagazin



Rhein-Neckar

10 | 2008

Das schreibt die Presse
über uns !



ABT Mediengruppe

ABT Print und Medien GmbH

Bruchsaler Straße 5
69469 Weinheim
Fon +49(0)6201-1890-0
Fax +49(0)6201-1890-90
info@abt-medien.de
www.abt-medien.de

■ **Weinheim:**
Die Weichen für die
Zukunft sind gestellt

■ **KongressMesse
Stuttgart:**
Global Connect
knüpft Kontakte

■ **Netzwerkarbeit:**
Doppelsieg im Spitzen-
cluster-Wettbewerb

www.rhein-neckar.ihk24.de

Gebündelte Kompetenzen bei der ABT Mediengruppe

1937 in Weinheim gegründet und bis heute erfolgreich und innovativ. So präsentiert sich die von Irmgard und Rudolf Abt geführte ABT Mediengruppe mit den Firmen ABT Print und Medien GmbH, aktivComm GmbH und dem DDZ Digitalzentrum. Die zwei Söhne, Matthias und Michael Abt, sind nach Lehre, Studium und mehreren Auslandserfahrungen inzwischen ebenfalls im Unternehmen und wirken tatkräftig an der Weiterentwicklung mit.

Das 1937 gegründete Unternehmen verfügt heute über ein umfangreiches Leistungsspektrum mit Druckvorstufe, Neue Medien, Offsetdruck, Digitaldruck, Lettershop, Web-to-Print, Warehousing und Versand weltweit.

Aus der ursprünglichen Dienstleistung „Druck“ hat sich ein umfangreiches Portfolio rund um den Druck entwickelt. Den Markt beobachten, mit den Kunden kommunizieren und den Kunden helfen, ihre Kommunikationsprozesse zu optimieren, das ist seit vielen Jahren die Grundlage für den Erfolg der ABT Mediengruppe. Angefangen bei Maschinen, Technik und Software, über den Aufbau von

medienneutralen Produkt- und Mediendatenbanken für die Kunden, die Web-Programmierung, bis zum Lettershop, Warehousing und den Versand weltweit, hört die Investition in Innovation und Produktion niemals auf.

Web-to-Print ist heute ein Schlagwort das viele benutzen aber nur wenige wissen, was es genau ist. Bei ABT setzt man seit vielen Jahren Web-to-Print Anwendungen erfolgreich für die Kunden um. Damit werden komplette Werbekampagnen sicher, schnell und effektiv gesteuert und kontrolliert. Wenn andere lange darüber reden und referieren, ist es bei ABT schon Alltag und zum Nutzen für die Kunden umgesetzt. In jedem Produktionsschritt bestens ausgebildete Fachkräfte und Technologien der neuesten Generation sind der Garant für beste Qualität. Mit Warehousing und Online-Bestell-System hat der Kunde ein „rundum-sorglos-Paket“, das ihm Zeit und Kosten spart und viele Fehler vermeiden hilft. Darauf greift jetzt auch ein amerikanischer Kunde zu, der von der ABT Mediengruppe komplett bedient wird: angefangen beim hochwertigen Druck über

Konfektionierung bis zum Versand; und das alles online gesteuert und kontrolliert. Auch der hochwertige Digitaldruck ist ein Teil des Portfolios, das die Kunden begeistert.

Bei aller Technik und Technologie gehört die ABT Mediengruppe zu den Unternehmen mit der höchsten Ausbildungsquote und setzt auch hier ein Zeichen, dass man sich der Region verbunden fühlt. Auch zu Sponsoringprojekten in der Metropolregion Rhein Neckar sagt man nicht nein und wünscht sich im Gegenzug noch Kunden aus der Region.

Der nachhaltige Umweltschutz ist bei ABT ein wichtiges Thema. Seit vielen Jahren nach dem Umweltmanagement EMAS zertifiziert, setzte man im letzten Jahr noch eins drauf und wurde nach FSC und PEFC zertifiziert. Für die Unternehmensgruppe mit ca. 70 Mitarbeitern kein Leichtes, alle Zertifizierungen zu stemmen und natürlich auch danach zu handeln. Seit September 2008 wird das Unternehmen zu 100% mit Ökostrom versorgt. Alles in allem ein interessantes Unternehmen, mit dem es sich in jedem Falle lohnt, zusammen zu arbeiten.

ABT Mediengruppe

- Digitale Mediovorstufe
- Web-to-Print
- Web-Programmierung
- Automatisierte Katalog- und Satzproduktion
- Cross-Media-Konzepte für Druck und digitale Medien
- Aufbau von Bild- und Mediendatenbank

- Online-Bestellsystem für Druckprodukte
- Offsetdruck bis Format 72 x 102 cm
- Inline-Dispersionslackierung
- Drip off-Veredelung
- Weiterverarbeitung/Veredelung
- Warehousing und Versand
- Adressmanagement
- Lettershop / Mailing
- Digitaldruck
- Print on Demand
- Großformatige Drucke



Wir sind zertifiziert nach:



ISO 9001 : 2000
Qualitätsmanagement



FSC-zertifizierter Betrieb

SGS-COC-003608

„Durch die Verwendung von FSC-zertifiziertem Holz unterstützen wir eine bessere Bewirtschaftung der Wälder weltweit.“

FSC Trademark © 1996 Forest Stewardship Council A.C.



EMAS
D-112-00022



PEFC
04/31-0818

...und nutzen 100% Ökostrom der MVV



ABT Print und Medien GmbH

Bruchsaler Straße 5 ■ 69469 Weinheim ■ Tel. +49(0)6201-18 90-0 ■ Fax +49(0)6201-18 90-70
info@abt-medien.de ■ www.abt-medien.de