



Im Gespräch: Irmgard Abt mit Teilnehmern der Summer University

Foto: ABT Mediengruppe

► ABT Mediengruppe

"Summer University" der Print Media Academy

Vom 14. bis zum 20. Juli fand dieses Jahr zum zweiten Mal die Summer Academy statt - eine Aktion der Print Media Academy von Heidelberger Druckmaschinen. In diesem Seminar sollen jungen Managern der Druck- und Medienindustrie aus der ganzen Welt Management- und Technologietrends vermittelt werden. Im Rahmen dieser Veranstaltung gab es Besuche bei verschiedenen Printmedien-Unternehmen, beispielsweise bei der ABT Mediengruppe. Bei einem

Rundgang durch das Unternehmen konnten sich die internationalen Besucher selbst ein Bild machen von dem vielfältigen Leistungsspektrum, das sich über Druckdienstleistungen bis hin zu Kommunikationsdienstleistungen erstreckt. In einer abschließenden Gesprächsrunde konnten die Teilnehmer mit der Geschäftsführerin der ABT Mediengruppe Irmgard Abt Themen wie Unternehmensführung und Erfolgsstrategien gemeinsam erörtern.

Quelle: IHK Wirtschaftsmagazin Rhein-Neckar 10/2003